

# LE JOURNAL

ASSOCIATION RENAISSANCE CARNOT

Tél : 04.92.99.20.06

87, bd Carnot-06400 CANNES

P : 06.67.78.46.99

Email : [renaissancecarnot@orange.fr](mailto:renaissancecarnot@orange.fr)Site : [renaissance.carnot.pagesperso-orange.fr](http://renaissance.carnot.pagesperso-orange.fr)

Automne 2014 – N°67

---

## Procès Verbal de l'Assemblée Générale Annuelle

Vendredi 26 septembre 2014

Salle de réunion de l'Hôtel Amarante - 78, bd Carnot – 06400 CANNES

*Etaient présents ou représentés : 62 adhérents à jour de leur cotisation*

Mesdames, Mesdemoiselles, Messieurs, Chers Amis, Bonsoir,

Voilà bientôt quatorze ans que Renaissance Carnot s'est mise au service du quartier Carnot et de sa renaissance. Des années enthousiasmantes ! Des années riches en propositions concrètes ! Des années riches aussi en résultats dont le dernier en date est, sans conteste, la mise en place du B.H.N.S. fin 2013 sur l'axe Carnot Cannes.

Au terme de ce long parcours, il nous appartient, aujourd'hui, de dresser un bilan de l'activité de notre association et de déterminer, tous ensemble, quel pourra être son avenir. Sachant, par ailleurs que votre Président, Alain ROCHEREAU, souhaite se retirer comme il en avait déjà manifesté l'intention lors de notre dernière Assemblée générale.

### 1 - Rapport moral et rapport d'activité

Renaissance Carnot s'est, depuis sa création, efforcée de remplir les principaux objectifs définis par ses statuts. Nul ne doute, parmi vous, qu'elle n'y soit parvenue.

Parmi les objectifs à atteindre, conformément à la vocation de RENAISSANCE CARNOT, nous citerons, ici :

- Donner une identité valorisante au quartier en s'appuyant sur ses racines et son riche patrimoine architectural ;
- Protéger, embellir, mettre en valeur ce patrimoine et en faire sa promotion ;
- Améliorer la qualité de vie et de travail de chacun en apaisant la circulation routière ;
- Créer des animations qui puissent donner une vision dynamique et attractive du quartier Carnot.

De très nombreuses et spectaculaires réalisations ont essaimé le parcours de votre association depuis le sauvetage des céramiques des Chardonnerets, en février 2002, jusqu'à la mise en place du B.H.N.S. en décembre 2013.

Votre association a imaginé, créé et organisé de nombreuses animations et festivités : la Grande Course Pédestre du Boulevard Carnot, des visites guidées gratuites du quartier Carnot qu'elle a menées, notamment dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, la Fête des Petits Loups. A noter également la création d'un site internet régulièrement consulté par de nombreux visiteurs qui viennent y découvrir nos deux livres numériques : "Boulevard Carnot - Cinquante ans d'histoire" et "Carnot à l'heure mexicaine". Ce site concourt à donner à notre quartier, une image très positive et attrayante.

Et ce n'est pas pour autant que Renaissance Carnot aura négligé de plaider la cause du quartier auprès de nos deux municipalités de CANNES et du CANNET pour obtenir les aménagements susceptibles d'améliorer la qualité de vie des riverains. Citons, pour mémoire, le reprofilage de l'avenue Gallieni, la réfection de nos squares, la rénovation de nombreuses rues, la protection des espaces verts et du patrimoine ancien architectural.

Sont d'ores et déjà pris en compte par la Ville de CANNES, en étroite concertation avec les riverains :

La réfection de l'avenue du Petit Juas, depuis la rue Campestra jusqu'à la place Gérard Philipe, sans oublier de remédier aux nuisances maintes fois signalées, affectant l'espace public situé devant le magasin U.

La rénovation des rues Montaigne, Suffren et Léopold Bucquet.

Prises en compte également, les lignes électriques aériennes de l'avenue Maurice Derché qui feront partie d'un prochain programme d'enfouissement dont le calendrier n'est pas encore établi.

#### Les secrets de cette réussite :

- Une présence quasi quotidienne et personnalisée sur le terrain des bénévoles de RENAISSANCE CARNOT
- Une écoute de l'ancien maire et du nouveau maire de Cannes, et la prise en compte de nombre de nos propositions
- Des journaux associatifs d'information, régulièrement distribués
- Une large audience d'adhérents ou de sympathisants
- Une grande visibilité des résultats obtenus par Renaissance Carnot.

En 13 ans, Carnot a beaucoup progressé et est devenu un quartier de Cannes, plus beau, plus attractif, plus dynamique, malgré la crise économique à laquelle n'échappe aucun quartier de notre ville, malheureusement.

**Toutefois un échec et beaucoup de regrets** : la perte de liens avec la municipalité du Cannet, liée à des motivations de rivalités politiques avec la Ville de CANNES. Cette mésentente s'est traduite, pour le quartier Carnot, par le refus du CANNET de mettre en place un B.H.N.S. sur son territoire alors qu'elle l'avait approuvée au sein de son Conseil municipal et au sein du S.I.T.P.

*Le rapport moral et d'activité est approuvé à l'unanimité.*

## 2 - Rapport financier

### Exercice 2013

L'exercice 2013 a connu un solde négatif de 593,91 euros en raison, d'une part d'appels de cotisations annuelles plus tardifs qu'à l'accoutumée, d'autre part de défections d'adhérents particuliers et d'une certaine démobilisation après l'inauguration du PALM BUS sur l'axe Carnot.

Recettes	2.582,00 €uros
Dépenses	3.173,00 €uros
Solde négatif	591,00 €uros

La maîtrise de nos dépenses : 3.193 € en 2013 contre 3.819 € en 2012, et nos réserves de trésorerie des exercices antérieurs nous ont permis d'avoir un solde excédentaire de 3.953,00 €uros

### Exercice 2014

Pour l'exercice en cours 2014, il a été décidé de ne procéder à aucune demande de renouvellement de cotisations avant la tenue de cette assemblée générale, ne sachant pas ce qui serait décidé sur la poursuite ou non de nos activités associatives.

Cet exercice, même sans appel de cotisations, en tenant compte des frais de fonctionnement estimés à 1.500,00 €uros, devrait se solder par une trésorerie positive de l'ordre de 2.000,00 €uros.

*Le rapport financier est approuvé à l'unanimité*

## 3 - Résultats de la consultation des riverains - Commerçants et Particuliers

### Consultation des commerçants

Nombre de questionnaires distribués : 149

Retours avec suggestions: 14

*Résultats : l'essentiel des demandes porte sur les difficultés du stationnement et la demande d'animations.*

### Consultation des particuliers

Nombre de questionnaires distribués : 240

Retours avec suggestions : 15

*Résultats : le B.H.N.S plébiscité, demandes d'optimiser le stationnement dans les rues latérales, demandes de protection renforcée du patrimoine architectural et végétal, obtenir des obligations de ravalement.*

Les résultats détaillés de ces deux consultations effectuées uniquement en territoire cannois, faute d'interlocuteur en territoire cannetan, ont été transmis en mairie comme nous nous y étions engagés.

## 4 - Dissolution de Renaissance Carnot

La mission de Renaissance Carnot, telle que définie aux statuts, étant remplie, le président confirme sa volonté de se retirer au plus tard fin 2014. L'association se trouve désormais à la croisée des chemins.

Soit elle se choisit une équipe qui définit un nouveau projet s'appuyant sur les aspirations des riverains

Soit elle se prononce purement et simplement pour sa dissolution considérant que les objectifs qu'elle s'était fixés à la création sont atteints.

Le président donne la parole à l'Assemblée générale pour recueillir son avis.

**A l'unanimité, l'Assemblée se prononce pour la dissolution de Renaissance Carnot et donne les pleins pouvoirs au président pour effectuer les formalités administratives nécessaires, à la date qu'il jugera utile.**

En conséquence, il ne sera fait aucun appel de renouvellement d'adhésion.

L'Assemblée décide que la trésorerie disponible sera versée à des œuvres cannoises caritatives.

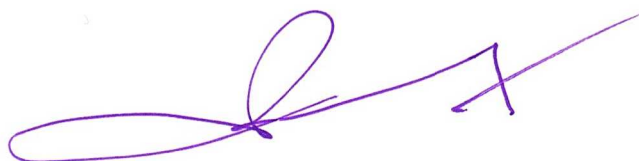
*La dissolution de RENAISSANCE CARNOT est prononcée à l'unanimité*

## Le mot du président, Alain ROCHEREAU

*Je tiens à adresser personnellement mes remerciements les plus sincères et les plus chaleureux à tous ceux qui ont manifesté leur soutien, à un moment ou à un autre, à Renaissance Carnot. Aux autorités municipales et à leurs services sans lesquels aucune réhabilitation du quartier Carnot n'aurait pu se faire, aux adhérents et sympathisants dont certains ont fait preuve de la plus grande fidélité depuis la création de notre formidable association, aux nombreux sponsors qui ont contribué à la réussite de nos manifestations, aux médias aussi qui ont toujours salué nos exploits quand ils le méritaient.*

*Avec cet immense capital de confiance, l'association Renaissance Carnot, grâce à nos efforts conjugués et à notre ténacité, a pu faire de Carnot un quartier auquel les riverains sont fiers d'appartenir. A eux désormais d'en prendre soin et de le mettre en valeur.*

*Le Président*



*Alain Rochereau*